



SUNDAY IMPACT

Berlin, 22. Mai 2008

Darüber spricht Deutschland

SUNDAY IMPACT

Ab sofort erhält Ihr Werbeauftritt am Sonntag noch mehr Impact!

- Premium-Platzierungen in Print und Online
- Zusätzliche Kontakte durch geringe Überschneidungen von BILD am SONNTAG und BILD.de am SONNTAG
- Unschlagbare Reichweite am Sonntag
- Innovative Werbeformen, attraktive redaktionelle Umfeld
- Hohe Wirtschaftlichkeit
- Lese- und Usergenuss im ruhigen sonntäglichen Umfeld

BILD am SONNTAG: Print



BILD am SONNTAG...

- ist Europas größtes General-Interest-Magazin.
- spiegelt die Erlebniswelt der Leser durch ein vielfältiges und exklusives Themenangebot wieder.
- bündelt umfassend und verständlich die wichtigsten Geschehnisse aus Politik, Wirtschaft und Sport.
- bietet Orientierung im großen Ratgeberteil zu den Themen Gesundheit, Ernährung, Finanzen, Multimedia und Urlaubsplanung.
- gewährt mit einfühlsamen Prominenten-Portraits und exklusiven VIP-Geschichten Einblicke in die Welt der Reichen und Schönen.
- ermöglicht Lesegenuss fernab von Stress und Alltagshektik am exklusiven Erscheinungstag Sonntag.

BILD am SONNTAG: Online

BILD.de am Sonntag...



- n steht für leidenschaftlichen BILD-Journalismus im Internet.
- n bietet als News- und Entertainment-Portal spannende Inhalte, schnell und rund um die Uhr.
- n Bietet topaktuelle Informationen und Nachrichten, Sportberichte, Lifestylereports, News aus der Welt der Promis und jeden Tag neue Videos.
- n überzeugt durch innovatives Design und moderne, interaktive Features.
- n bedeutet ein hochwertiges Umfeld mit innovativen Werbeformen.

BILD am SONNTAG + Bild.de am SONNTAG



- Verkaufte Auflage: 1.680.196 Exemplare*
- Reichweite: 11,25 Mio. **
- Erscheinungstag: Sonntag
- Copypreis: 1,50 Euro
- Ø Lesedauer: 75 Minuten

Quelle: *IVW I/2008 ** ma 2008/I

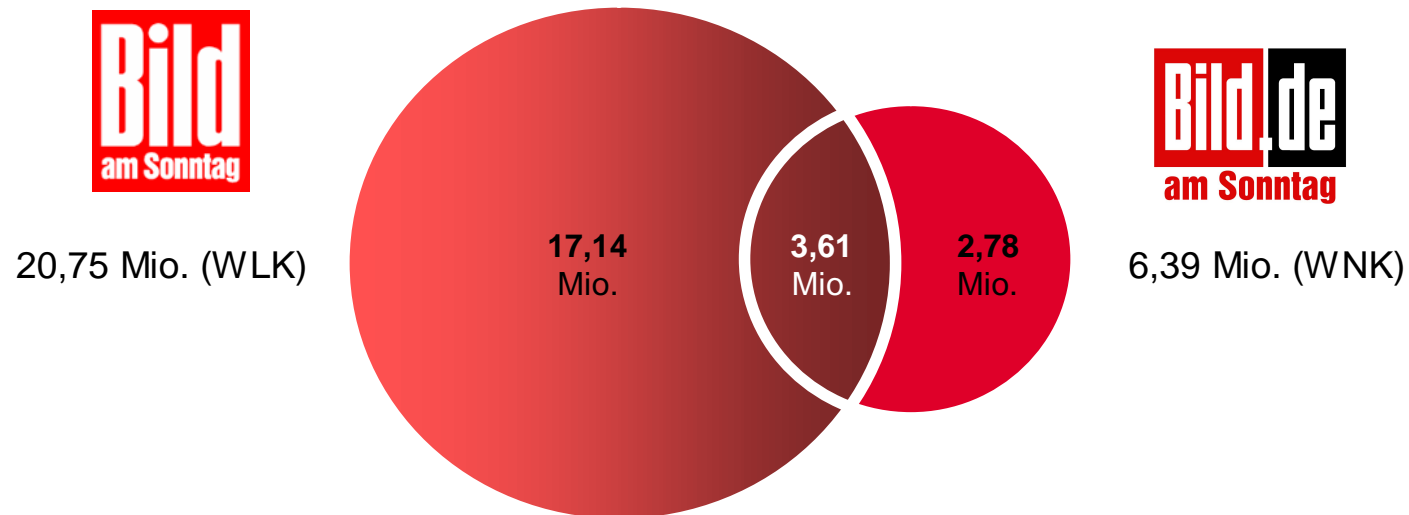


- 4,27 Mio. Unique User pro Monat*
Ø Visits ca. 1,5 Mio. / PIs ca. 3,0 Mio. am Sonntag**
- Erscheinungstag: Sonntag
- kostenlos
- Verfügbar an jedem Endgerät mit Internetzugang

Quelle: * AGOF internet facts 2007-IV; ** www.ivw.de

BILD am SONNTAG + BILD.de am SONNTAG

WLK / WNK Gesamt: 23,53 Mio Kontakte



Quelle: ACTA 2007 (einzige Studie, die beide Medienangebote abbildet)

SUNDAY IMPACT

Angebotsbestandteile:

- Premiumplatzierung: Die erste 1/1 Seite rechts platziert in BILD am SONNTAG
- Wallpaper auf der Homepage BILD.de am SONNTAG
- Wallpaper auf allen 9 Startseiten der Channels BILD.de am SONNTAG
- Videopräsentation (Preroll mit 250.000 Ad Impressions)**

Einführungspreis: 99.000,- €

** Die Produktionskosten für den Aufsager: „Das folgende Video wird präsentiert von...“ übernimmt Axel Springer Media Impact.

SUNDAY IMPACT

ANGEBOT

Preise	regulär
< BamS 1. 1/1 Seite (11,25 Mio. Leser)	76.893,00 €
< BILD.de Wallpaper Homepage (2 Mio Als)	30.000,00 €
< BILD.de Wallpaper Startseiten-Channels (800.000 Als)	20.000,00 €
< BILD.de Videopräsentation (250.000 Als)	<u>18.500,00 €</u>
	<u>145.393,00 €</u>

Der **Angebotspreis** von **99.000,- €** ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig und abschlussbildend.

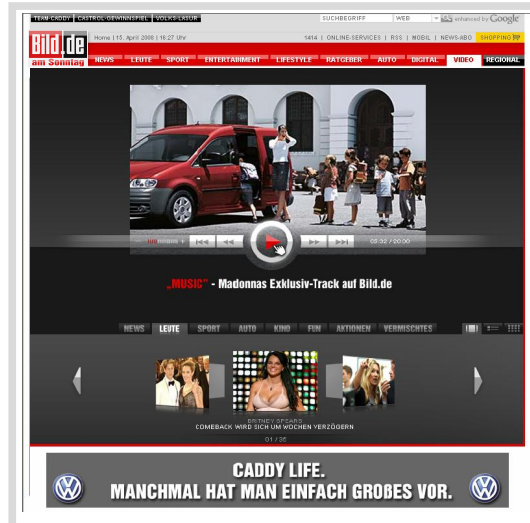
Dies entspricht einem Rabatt in Höhe von 32% gegenüber dem regulären Preis von 145.393,- €

Das Premiumpaket:

Ihre
Platzierung



BILD.de am Sonntag
Startseite
&
Channels Wallpaper
exklusiv



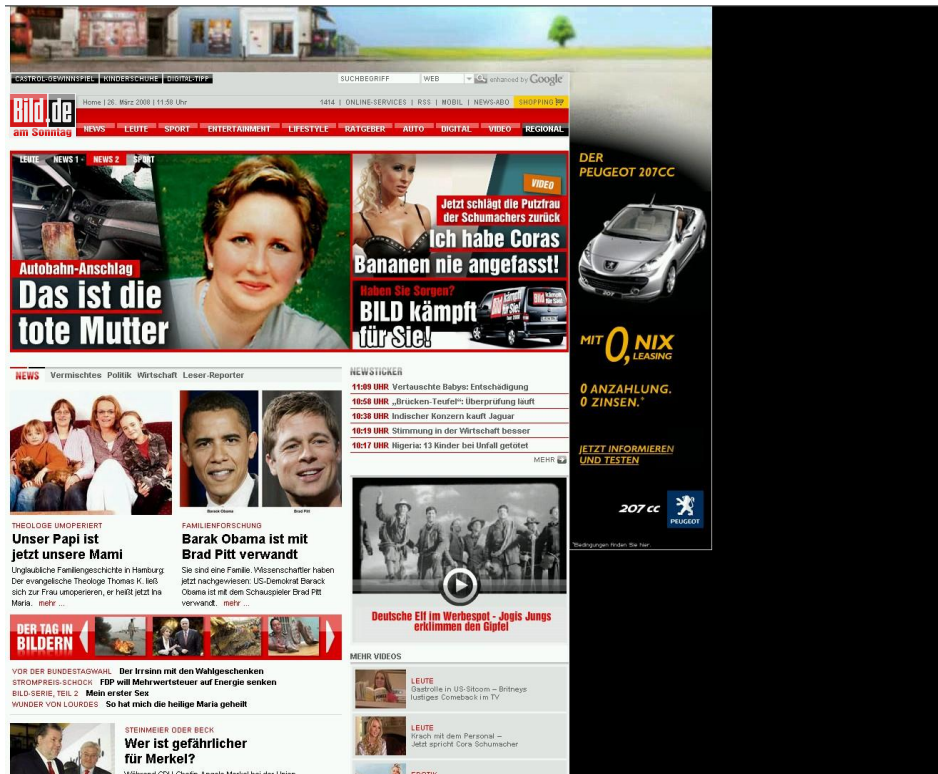
Videoplayer
Videopräsentation
exklusiv



BILD am Sonntag
erste 1/1 Seite 4c

Spezifikationen

Wallpaper Startseite mit Einfärbung BILD.de am Sonntag



← 984x90 und 200x652 Pixel,
max. 70 KB

Spezifikationen

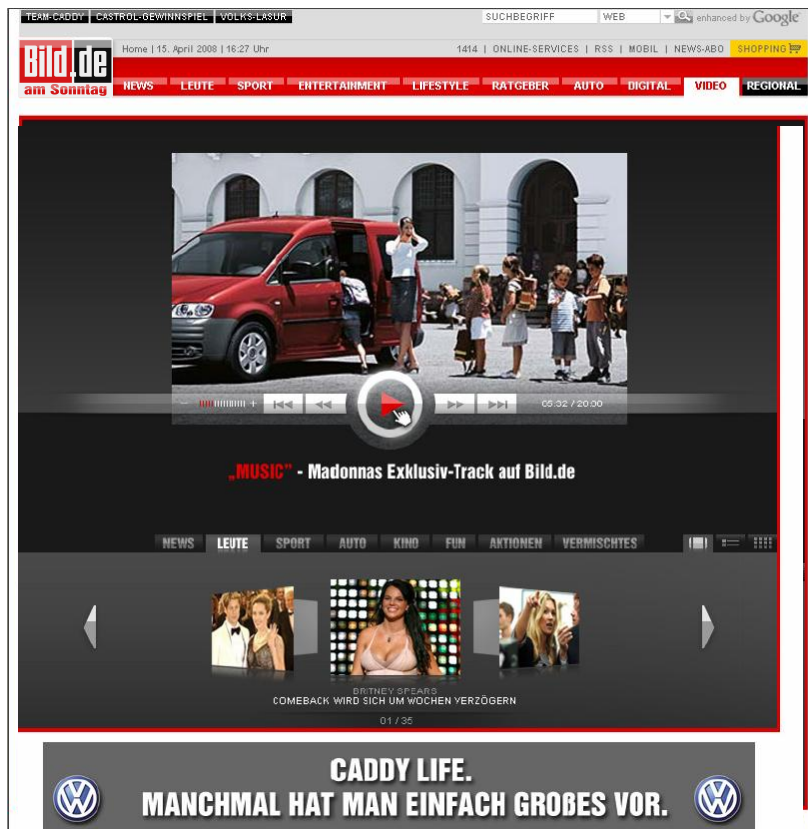
Wallpaper Channels - BILD.de am Sonntag



984x90 und 200x652 Pixel,
max. 70 KB

Spezifikationen

Videopräsentation Beispiel VW Team-Caddy - BILD.de am Sonntag



Pre-Roll 465x349 Pixel
max. 15 Sek.



Reminder 728x90 Pixel
max. 25 KB

Spezifikationen

Erste 1/1 Seite rechtsplatziert im Heft



← 257mm breit x 369 mm hoch

SUNDAY IMPACT

**Nutzen Sie die einzigartige Rezeption am Sonntag jetzt multimedial
und sichern Sie sich Ihren ganz großen Auftritt!**

Ihre Ansprechpartner Print

BILD am SONNTAG

Carola Curio (Leitung)
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 76702
Fax: +49 (0) 30 2591 76718
carola.curio@axelspringer.de
www.bildmedia.de

Nationaler Handel

Peter M. Müller (Leitung)
Angela Tessmer (Service)
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2 59 17 12 27
Fax: +49 (0) 30 2 59 17 12 39
angela.tessmer@axelspringer.de

Hamburg

Stephanie Huth (stellv. Leitung)
Karin Roschkowski
Jürgen Schüler
Kathrin Wichmann-Schulz (Service)
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 3 47 2 81 55
Fax: +49 (0) 40 3 47 2 81 60
kathrin.wichmann-schulz@axelspringer.de

Hannover

Stefan Mölling (Leitung)
Lister Straße 17
30163 Hannover
Tel.: +49 (0) 5 11 9 60 42 33
Fax: +49 (0) 5 11 9 60 42 40
stefan.moelling@axelspringer.de

Berlin

Marco Hentschel (Leitung)
Daniela Kursawe
Beate Berlin (Service)
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 25 91-7 25 75
Fax: +49 (0) 30 25 91-7 25 79
beate.berlin@axelspringer.de

Düsseldorf

Christoph Schulze (Leitung)
Ingo Kölbl
Barbara Schmidt (Service)
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 2 11 15 92 68 51
Fax: +49 (0) 2 11 15 92 68 53
barbara.c.schmidt@axelspringer.de

Frankfurt

Stefan Margies (Leitung)
Hannes Bergner
Sylvie Schneider (Service)
Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 96 23 85 15
Fax: +49 (0) 69 96 23 85 30
sylvie.schneider@axelspringer.de

Stuttgart

Daniela Weh (Leitung)
Martin Baumgardt
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 7 11 31 99 156
Fax: +49 (0) 7 11 31 99 160
martin.baumgardt@axelspringer.de

München

Diethard Drewanz/Michael Sandvoss (Leitung)
Dorothee Drewanz
Alexandra Wagner (Service)
Isartorplatz 8
80331 München
Tel.: +49 (0) 89 21 10 34 73
Fax: +49 (0) 89 21 10 34 79
alexandra.wagner@axelspringer.de

Weitere Ansprechpartner und unsere Vertretungen im Ausland finden Sie unter www.bildmedia.de

Ihre Ansprechpartner Digital

Agenturvertrieb:

Ulrich Weihler
Leitung Verkaufsbüro Düsseldorf
(Nielsen II)
Telefon: (0211) 3 86 45-34
Fax: (0211) 3 86 45-36
E-Mail: ulrich.weihler@axelspringer.de

Bastian Kascha
Junior Sales Manager Düsseldorf
(Nielsen II)
Telefon: (0211) 3 86 45-35
Fax: (0211) 3 86 45-36
E-Mail: bastian.kascha@axelspringer.de

Alexander Wieghard
Leitung Verkaufsbüro Hamburg
(Nielsen I)
Telefon: (040) 3 47-2 61 37
Fax: (040) 3 47-2 61 40
E-Mail: alexander.wieghard@axelspringer.de

Tina Siebs
Sales Managerin Hamburg
(Nielsen I)
Telefon: (040) 3 47-2 61 37
Fax: (040) 3 47-2 61 40
E-Mail: tina.siebs@axelspringer.de

Petra Linke
Leitung Verkaufsbüro Frankfurt
(Nielsen IIIa)
Telefon: (069) 96 23 85-31
Fax: (030) 25 91-7 94 09
E-Mail: petra.linke@axelspringer.de

Christian Lautner
Assistant Sales Manager Frankfurt
Telefon: (069) 96 23 85-32
Fax: (040) 25 91-7 94 09
E-Mail: christian.lautner@axelspringer.de

Bernhard Baumhus
Leitung Verkaufsbüro München
(Nielsen IV u. IIIb)
Telefon: (089) 2 11 03-4 45
Fax: (089) 2 11 03-4 30
E-Mail: bernhard.baumhus@axelspringer.de

Susann Treese
Junior Sales Manager München
Telefon: (089) 2 11 03-4 46
Fax: (089) 2 11 03-4 30
E-Mail: susann.treese@axelspringer.de

Marco Barei
Leiter Verkaufsbüro Berlin
(Nielsen V - VII)
Telefon: (030) 25 91-7 91 63
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Daniel Klose
Junior Sales Manager Berlin
(Nielsen V - VII)
Telefon: (030) 25 91-7 91 69
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: daniel.klose@axelspringer.de

Patrick Fischer
Director Sales
Telefon: (030) 25 91-7 91 75
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: patrick.fischer@axelspringer.de

Direktkundenvertrieb:

Bernhard Baumhus
Senior Key Account Manager (kom.)
Bereiche: Energie, Job & Karriere,
Haushaltswaren, Tourismus, Pharma
Telefon: (089) 2 11 03-4 45
Fax: (089) 2 11 03-4 30
E-Mail: bernhard.baumhus@axelspringer.de

Sonja Arndt
Key Account Manager
Bereich: FMCG, Bekleidung, Uhren & Schmuck
Telefon: (030) 25 91-7 91 66
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: sonja.arndt@axelspringer.de

Silke Anders
Key Account Manager
Bereiche: Computer, Unterhaltungselektronik,
Telekommunikation
Telefon: (030) 25 91-7 91 64
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: silke.anders@axelspringer.de

Stephan Pelster
Key Account Manager
Bereiche: Sport, Kino & DVD, Lotto &
Wetten, Games
Telefon: (030) 25 91-7 91 06
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: stephan.pelster@axelspringer.de

Marco Barei
Stellv. Director Sales
Telefon: (030) 25 91-7 91 63
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: marco.barei@axelspringer.de

Oliver Krämer
Senior Key Account Manager
Bereiche: Handel, Finanzen, Ausbildung &
Beruf, Ministerien & Politik
Telefon: (030) 25 91-7 90 67
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: oliver.kraemer@axelspringer.de

Simone Haffner
Senior Key Account Manager
Bereiche: Automobil & Zubehör,
Bauen & Wohnen
Telefon: (030) 25 91-7 90 31
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: simone.haffner@axelspringer.de

Benjamin von Martens
Key Account Management
Telefon: (030) 25 91-7 91 86
Fax: (030) 25 91-7 91 95
E-Mail: benjamin.von.martens@axelspringer.de